



TERMINI E CONDIZIONI DI CONTRATTO

I presenti Termini e condizioni di contratto riguardano:

VISION MARKETING LAB SRL, con sede legale in Treviso 31100, VIA LODOVICO FIUMICELLI 3, P. IVA / Codice Fiscale: 05007570269

(denominato “Fornitore”); e il Cliente, come sopra identificato tramite form.

Le Parti premettono che:

- VISION MARKETING LAB SRL svolge attività professionale di consulenza, gestione e realizzazione di servizi di digital marketing, advertising, social media, SEO, design grafico, sviluppo e gestione di siti web e alla gestione tecnica e proprietaria degli asset digitali;
- il Cliente ha manifestato la volontà di usufruire dei servizi del Fornitore; le presenti condizioni costituiscono l'accordo generale applicabile a tutti i servizi richiesti dal Cliente e dettagliati nei preventivi emessi dal Fornitore e accettati dal Cliente;
- i preventivi, le comunicazioni di accettazione e le indicazioni relative alle modalità di pagamento costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Tutto ciò premesso con il presente contratto le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 OGGETTO

Il Cliente conferisce al Fornitore, che accetta, l'incarico per la realizzazione dei servizi indicati nella Premessa e specificamente scelti dal Cliente nel preventivo emesso dal Fornitore e da quest'ultimo accettato per iscritto dal Cliente. Il preventivo definisce la natura dei servizi, la loro durata e le relative modalità di pagamento, costituendo parte integrante e sostanziale del presente contratto. Ogni aspetto non disciplinato nel preventivo è regolato dal presente contratto.

Art. 2 DURATA DEL CONTRATTO

La durata dei servizi è quella indicata nel preventivo accettato dal Cliente, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto. Alla scadenza, il contratto si rinnoverà automaticamente per un periodo di pari durata solo nel caso in cui le attività oggetto del servizio rimangano inalterate. Qualora, alla scadenza, siano necessarie modifiche alle attività, ampliamenti, riduzioni o l'avvio di servizi differenti, il Fornitore predisporrà un nuovo preventivo. Il contratto continuerà esclusivamente in caso di accettazione del nuovo preventivo da parte del Cliente. In mancanza di accordo scritto sul nuovo preventivo entro la scadenza del periodo in corso, il contratto non si rinnoverà e cesserà automaticamente, senza necessità di ulteriori comunicazioni. Restano ferme, anche dopo la cessazione, le obbligazioni che per loro natura sono destinate a rimanere efficaci successivamente alla conclusione del rapporto.

Art. 3 COMPENSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il compenso per i servizi oggetto del presente contratto è quello indicato nel preventivo accettato dal Cliente, che costituisce parte integrante e sostanziale del contratto. È sempre previsto un setup iniziale una tantum, dovuto dal Cliente al momento dell'attivazione del servizio, quale attività preliminare e indispensabile per l'avvio delle lavorazioni. Il setup iniziale è autonomo rispetto ai compensi periodici e rimane definitivamente

acquisito dal Fornitore, non essendo in alcun caso rimborsabile, anche in caso di recesso, cessazione, mancato rinnovo o mancata esecuzione del servizio per fatti imputabili al Cliente. I compensi successivi (mensili, periodici o una tantum) e le relative scadenze sono determinati nel preventivo. Il pagamento dovrà avvenire secondo le modalità ivi indicate.

Art. 4 SPECIFICHE SUL PAGAMENTO

In caso di ritardo nel pagamento anche di una sola rata il Cliente prende atto che il Fornitore avrà la facoltà di interrompere ogni tipo di lavoro che sta effettuando fino al saldo di tutti i pagamenti ed esonera espressamente il Fornitore da ogni eventuale responsabilità al riguardo. Il Cliente prende atto che fino a che non avrà saldato il pagamento dei sopraindicati compensi, il Fornitore avrà facoltà di non pubblicare o consegnare qualsiasi contenuto previsto nei servizi del presente contratto al Cliente e quest'ultimo non potrà godere di qualsiasi tipo di prestazione prevista da questo contratto a suo favore ed a carico del Fornitore. In qualsiasi caso di esecuzione parziale del servizio, il Fornitore ha diritto di trattenere le somme ricevute dal Cliente fino a quel momento, al compenso per il lavoro svolto fino a quel momento e ad ottenere il rimborso delle spese sostenute fino a quel momento. Nel caso di sviluppo, modifica e/o restyling del sito web, qualora il Cliente ritardasse il pagamento anche solo di una rata, il Fornitore si riserva il diritto, previa comunicazione per iscritto al Cliente, di sospendere le eventuali prestazioni in corso ed eventualmente di mettere off-line il sito web del Cliente fino a che non siano completati i relativi pagamenti, fermo restando il suo diritto al pagamento delle somme corrispondenti al tempo di lavoro già effettuato ed alle relative spese.

Art. 5 RECESSO

Ciascuna Parte ha il diritto di recedere dal presente contratto, senza necessità di motivazione, mediante comunicazione da inviarsi all'altra Parte a mezzo PEC, con preavviso di almeno 30 (trenta) giorni. Il recesso produce effetto allo spirare del periodo di preavviso, durante il quale restano pienamente dovute tutte le attività previste dal contratto e dal preventivo in corso. Il Cliente è tenuto a corrispondere i compensi maturati fino alla data di efficacia del recesso e le eventuali spese o attività già avviate o completate alla data di efficacia del recesso mentre il setup iniziale non sarà in alcun caso rimborsabile.

Art. 6 MODIFICHE, APPROVAZIONI E COMUNICAZIONI OPERATIVE

Il Fornitore, ai fini della gestione dei contenuti social, predispone un documento condiviso (ped) contenente il calendario editoriale con date, orari e struttura dei contenuti. Il calendario è trasmesso al Cliente per la revisione e per eventuali osservazioni. La gestione operativa dei contenuti avviene tramite una piattaforma di project management (Trello o equivalente), condivisa con il Cliente, nella quale il Fornitore carica bozze, grafiche, testi e materiali da pubblicare. Il Cliente dovrà approvare o richiedere modifiche mediante comunicazione scritta all'interno della piattaforma o tramite e-mail. In assenza di approvazione scritta del Cliente entro il termine indicato dal Fornitore, i contenuti non saranno pubblicati salvo espresso accordo con il Cliente con il quale lo stesso autorizza il Fornitore a procedere. Qualora l'impossibilità di procedere alla pubblicazione derivi dal mancato riscontro del Cliente, l'attività si considererà comunque come eseguita, con diritto del Fornitore a esigere i relativi corrispettivi. Per le attività di advertising, il Fornitore condivide con il Cliente esclusivamente gli asset grafici e testuali necessari alla pubblicazione; la strategia, i test, le ottimizzazioni e la gestione ordinaria delle campagne rientrano nell'autonomia professionale del Fornitore. Le modifiche richieste dal Cliente agli asset saranno effettuate nei limiti previsti nel preventivo. Ulteriori modifiche o richieste sostanziali saranno oggetto di separata preventivazione. Si definiscono modifiche di dettaglio gli interventi estetici o minori che non alterano la struttura, la logica o le funzionalità dei contenuti. Si definiscono modifiche sostanziali gli interventi che comportano modifiche strutturali, revisione della strategia, variazioni della logica comunicativa, nuove sezioni, nuovi contenuti o attività aggiuntive non previste nel preventivo. Le modifiche di dettaglio sono incluse entro il limite previsto, le modifiche sostanziali sono sempre oggetto di nuova proposta economica. Il Cliente si impegna a fornire tempestivamente materiali, informazioni, accessi e approvazioni necessari all'esecuzione del servizio. In assenza di tali elementi, o in caso di ritardo imputabile al Cliente, il Fornitore non potrà procedere e l'attività sarà considerata come eseguita ai fini del pagamento. Ogni attività extra o ulteriore richiesta rispetto al perimetro definito nel preventivo sarà oggetto di separata proposta economica. Il Fornitore invierà fino a tre

solleciti scritti; in mancanza di accettazione scritta del Cliente, le attività non saranno avviate, senza che ciò comporti responsabilità a carico del Fornitore.

Art. 7 OBBLIGHI DEL CLIENTE

Il Cliente si impegna ad usufruire dei presenti servizi con diligenza, correttezza e buona fede e prende atto che la mancata collaborazione con il Fornitore esonera quest'ultimo da ogni responsabilità riguardo ai servizi del presente contratto. Il Cliente si impegna a rispettare il divieto di cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, salvo specifico consenso scritto da parte del Fornitore. Nel caso in cui sia il Cliente a dover consegnare al Fornitore i testi, le immagini ed ogni altro materiale da utilizzare per i servizi di cui al presente contratto, dovrà farlo con le modalità, nei formati e nei tempi comunicati dal Fornitore a mezzo mail successiva alla stipulazione del presente contratto. In caso di mancata consegna dei materiali in modo conforme quantitativamente o qualitativamente e/o nei termini previsti dal Fornitore, il Cliente prende atto che ciò comporterà una modifica della data di completamento dei servizi di cui al presente contratto non imputabile al Fornitore e non comporterà una modifica nelle modalità e termini di pagamento. Il Cliente esonera il Fornitore da qualsiasi responsabilità rispetto alla liceità e/o legittimità dei materiali forniti o indicati per la pubblicazione dal Cliente. Il Cliente dichiara di essere titolare dei contenuti, scritti, immagini e ogni altro materiale fornito per la realizzazione dei servizi di cui al presente contratto e che gli stessi sono nella sua legittima disponibilità.

Art. 8 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il Fornitore detiene e mantiene la titolarità di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi ai materiali, contenuti, elaborati, grafiche, testi, layout, creatività, format, strategie, strutture comunicative, template e ogni altro output realizzato nell'ambito dei servizi oggetto del presente contratto. Il trasferimento al Cliente dei soli diritti di utilizzazione economica sui materiali finali consegnati è subordinato al pagamento integrale dei compensi previsti nel preventivo. In mancanza di pagamento, nessun diritto viene trasferito e ogni utilizzo è da considerarsi illecito. Il trasferimento dei diritti non comprende:

- a) codici sorgente, file di progetto, format, template, strutture tecniche o creative, tecniche di lavoro, metodologie, sistemi organizzativi o know-how del Fornitore;
- b) diritti relativi a bozze, materiali preparatori o non utilizzati;
- c) diritti ulteriori rispetto a quelli strettamente necessari per l'utilizzo del materiale finale.

Il Cliente garantisce di possedere tutti i diritti relativi ai materiali da lui forniti (testi, immagini, loghi, video, marchi e qualsiasi altro contenuto) e si assume ogni responsabilità in ordine alla liceità degli stessi, manlevando il Fornitore per qualsiasi contestazione, danno o pretesa di terzi derivante dal loro utilizzo. Resta espressamente vietato al Cliente cedere, sublicenziare, modificare o riutilizzare i materiali in modo difforme rispetto alla loro destinazione, salvo diverso accordo scritto tra le Parti.

Art. 9 UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il Fornitore informa il Cliente che, nell'ambito dell'esecuzione dei servizi oggetto del presente contratto, potrà utilizzare strumenti di intelligenza artificiale di tipo standard e a basso rischio, esclusivamente come supporto operativo e ausilio tecnico nelle attività di elaborazione testi, video, foto, bozze, analisi preliminari o ottimizzazioni di processo. L'utilizzo di tali strumenti non sostituisce in alcun modo l'attività creativa, professionale e decisionale del Fornitore, che rimane responsabile del risultato finale e dell'aderenza dei materiali consegnati agli standard concordati. Le eventuali elaborazioni generate tramite tali strumenti sono sempre oggetto di revisione, adattamento e validazione da parte del Fornitore prima della consegna al Cliente. Il Cliente prende atto e accetta che l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale avviene esclusivamente come supporto tecnico e non influisce sui diritti di proprietà intellettuale o sulle responsabilità disciplinate negli articoli precedenti e successivi del presente contratto.

Art. 10 MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Tutte le modifiche e/o interventi di qualsiasi tipo richiesti dal Cliente e non espressamente previste in questo contratto, saranno oggetto di nuova contrattualizzazione scritta con relativo costo ulteriore rispetto al compenso pattuito per il presente contratto.

Art. 11 CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Le Parti possono risolvere il presente Contratto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, con effetto immediato e senza necessità di preavviso, mediante invio di una comunicazione via posta elettronica certificata (PEC) o Raccomandata A/R, qualora si verifichino le seguenti condizioni: a)

Inadempimento dei Pagamenti

b) Violazione degli Obblighi Contrattuali

In caso di risoluzione del Contratto, rimarranno saldi gli obblighi del Cliente di saldare qualsiasi debito maturato fino a quel momento, compreso il pagamento delle eventuali spese sostenute dal Fornitore non ancora coperte dai pagamenti effettuati. Non saranno oggetto di rimborso le somme già versate dal Cliente al Fornitore. Le Parti prendono atto che, anche in caso di risoluzione del Contratto, restano validi ed efficaci i termini relativi alla proprietà intellettuale e alla promozione, come previsti nel presente Contratto.

Art. 12 CREDENZIALI DI ACCESSO

Il Cliente comunica tutte le credenziali di accesso, le password ed ogni altra informazione per l'accesso ai siti web e/o piattaforme necessaria al Fornitore per caricare, configurare, installare e/o analizzare quanto necessario per l'esecuzione dei servizi previsti nel presente contratto. Il Cliente si impegna a non modificare tali dati di accesso per tutta la durata del presente contratto senza previa comunicazione dei dati modificati al Fornitore, esonerando quest'ultimo da ogni responsabilità a riguardo. Il Fornitore si impegna a custodire con la massima diligenza queste credenziali e password. In caso di cessazione del contratto per qualsiasi causa o alla conclusione delle singole attività che abbiano richiesto l'utilizzo di credenziali di accesso e password, il Cliente si impegna a cambiare le proprie credenziali di accesso e password, solleva il Fornitore da ogni responsabilità relativa all'uso delle credenziali e delle password che il Cliente gli ha comunicato e il Fornitore si impegna a cancellare tutte le password e credenziali in suo possesso. Il Cliente prende atto che il presente articolo si applica anche nel caso in cui sia il Fornitore, nell'esecuzione dei servizi oggetto del presente contratto, a creare credenziali di accesso e/o password in vece del Cliente. Il Cliente si impegna, altresì, a nominare il Fornitore amministratore, editor, partner del business manager o conferirgli altro ruolo che sia necessario per l'esecuzione dei servizi previsti nel presente contratto. Il Cliente ha l'onere di rimuovere il Fornitore dal ruolo conferitogli al termine del presente contratto, con esonero del Fornitore da qualsiasi responsabilità al riguardo in caso di ritardo nel compimento di tale azione.

Art. 13 RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna a mantenere riservate tutte le informazioni, i dati, i documenti, i codici sorgente, i materiali e i contenuti ricevuti o appresi nel corso dell'esecuzione del presente Contratto, che siano qualificabili come riservati o confidenziali, o che per loro natura debbano essere considerati tali, anche in assenza di specifica dicitura. Il Fornitore si impegna a non divulgare, utilizzare o comunicare a terzi, senza il consenso scritto del Cliente, i codici sorgente, le credenziali di accesso, i dati riservati o qualsiasi altro elemento tecnico o strategico riguardante le piattaforme, i software o i sistemi realizzati per il Cliente, fatta eccezione per i casi in cui ciò sia necessario all'esecuzione del servizio. L'obbligo di riservatezza resterà valido anche dopo la cessazione del presente Contratto, per un periodo di 3 (tre) anni, salvo che le informazioni divengano di pubblico dominio per cause non imputabili alla Parte che le ha ricevute.

Art. 14 UTILIZZO PROMOZIONALE E DIRITTI D'IMMAGINE DEL CLIENTE

Il Cliente autorizza espressamente il Fornitore a utilizzare, a fini promozionali e commerciali, il proprio nome, logo, marchio e una descrizione sintetica dei servizi svolti, nonché eventuali recensioni o testimonianze rilasciate, all'interno del sito web, dei canali social e del materiale promozionale del Fornitore. Tale utilizzo potrà includere, a titolo esemplificativo, l'inserimento del logo del Cliente tra i "clienti serviti", la pubblicazione di screenshot del lavoro svolto, la condivisione di casi studio, l'indicazione delle attività svolte

e il riutilizzo di recensioni o feedback ricevuti dal Cliente, anche con tag social. Il Cliente potrà in qualsiasi momento revocare tale autorizzazione, mediante comunicazione scritta al Fornitore, che provvederà a rimuovere i contenuti promozionali entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della comunicazione.

Art. 15 COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni inerenti al presente contratto per essere efficaci tra le Parti devono avvenire per iscritto e faranno prova tra le parti solamente se effettuate a mezzo posta elettronica o con altro mezzo che sia stato concordato per iscritto tra le Parti. Il Cliente prende atto che il Fornitore può offrire i propri servizi anche ad altri Clienti nei predetti orari non configurando il presente contratto un rapporto di lavoro subordinato o in via esclusiva.

Art. 16 LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Le Parti, nei limiti di legge, convengono quanto segue:

- il Cliente mantiene la piena titolarità dei dati e materiali da lui forniti assumendosi ogni responsabilità in ordine alla loro gestione o utilizzo, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente garantisce che il materiale da lui fornito è stato lecitamente acquisito e che potrà essere legittimamente utilizzato dal Fornitore per l'erogazione dei Servizi al Cliente.
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per la mancata o scorretta esecuzione nei tempi previsti dei servizi oggetto del presente contratto o danni derivanti da cause di forza maggiore;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per danni anche indiretti derivanti dall'utilizzo di piattaforme o software oggetto dei servizi previsti dal presente contratto o ad essi collegati, da parte del Cliente stesso o da soggetti da lui autorizzati;
- è onere del Cliente fare in modo che i servizi di cui al presente contratto siano conformi sotto ogni aspetto alle normative vigenti ed indicare al Fornitore le modalità con cui rendere i medesimi conformi alle normative stesse senza aggravio di costi per il Fornitore e pertanto esonera il Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità qualora il Cliente oppure soggetti da lui autorizzati operassero modifiche, integrazioni o alterazioni di qualsiasi tipo ai servizi oggetto del presente contratto o compiano attività non concordate con il Fornitore sulle piattaforme utilizzate per i servizi oggetto del presente contratto;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per il ritardo o la mancata esecuzione dei servizi di cui al presente contratto nel caso in cui le attività del Fornitore dipendano dalla collaborazione con soggetti terzi incaricati/autorizzati dal Cliente e questi ultimi siano responsabili per il ritardo o la mancata esecuzione dei servizi di loro spettanza;
- il Cliente prende atto che i servizi oggetto del presente contratto sono prestazioni di mezzi e non di risultato e il Fornitore non può garantire al Cliente introiti o risultati sicuri derivanti dallo sfruttamento di quanto oggetto del presente contratto con esonero da ogni responsabilità al riguardo in capo al Fornitore;
- il Cliente prende atto che il Fornitore non può essere ritenuto responsabile per qualsivoglia danno diretto e/o indiretto derivante dall'impiego dei servizi oggetto del presente contratto ovvero dall'interruzione del funzionamento dei servizi oggetto del presente contratto non imputabile al Fornitore;
- il Cliente è unico responsabile dell'uso dei servizi previsti dal presente contratto effettuato, anche da terzi, mediante accesso con le sue credenziali e password, esonerando il Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa l'adeguamento al Regolamento UE 679/2016 (Gdpr) e alla vigente normativa in tema di trattamento dei dati personali per qualsiasi servizio previsto nel presente contratto o ad esso collegato;
- in caso di sviluppo di sito web e/o modifica del sito web il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa l'eventuale necessità di redigere, modificare e/o integrare privacy e/o cookie policy;

- Il Fornitore dichiara di non offrire, tra i propri servizi standard, attività di verifica o adeguamento dell'accessibilità digitale ai sensi della normativa vigente. Qualora il Cliente richieda tali attività, il Fornitore si impegna a favorire il contatto e la collaborazione con aziende terze specializzate nella fornitura di servizi di accessibilità, fermo restando che l'esecuzione e la responsabilità di tali servizi restano in capo ai soggetti terzi incaricati dal Cliente;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa il fatto che le piattaforme social oggetto del presente contratto possano attuare restrizioni nei confronti del Cliente come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'eliminazione dell'account o delle pagine relative ad esso, la limitazione temporanea nella pubblicazione e/o sponsorizzazione di contenuti, nell'invio di messaggi, l'eliminazione e/o l'oscuramento di contenuti pubblicati, la cancellazione e/o il blocco del business manager e/o dell'account pubblicitario, la perdita di reportistica e/o pubblici personalizzati;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa il settaggio di Pixel e cookie banner sul sito web del Cliente e del Business Manager in caso di servizio di advertising;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità il Fornitore circa l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme social network e dei tool esterni necessari alle campagne di advertising;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa gli eventuali commenti e feedback negativi espressi dagli utenti riguardo i contenuti pubblicati sugli account social del Cliente stesso;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità nel caso in cui la piattaforma fornitrice del servizio campagne di advertising decida unilateralmente e a sua discrezione di modificare il Budget previsto e investito dal Cliente. Il Cliente prende atto e accetta che tale circostanza non imputabile al Fornitore non potrà in alcun caso comportare una riduzione del compenso previsto in favore di quest'ultimo;
- il Cliente prende atto che è sua esclusiva responsabilità la fatturazione da parte delle piattaforme di advertising, ivi compreso il settaggio nelle piattaforme dei dati di fatturazione e/o lo scaricamento delle fatture stesse, esonerando il Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- le Parti si danno reciprocamente atto che, ove una o più clausole contenute nel presente contratto dovessero essere ritenute nulle, annullabili o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non determinerà l'invalidità integrale dell'accordo medesimo e non si estenderà alle rimanenti clausole. In tal caso, le disposizioni contenute nelle clausole che dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci saranno considerate quale impegno assunto e rilevante ai fini della buona fede contrattuale delle Parti;
- qualora una limitazione, esclusione, restrizione o altra disposizione contenuta in questo contratto sia giudicata nulla, annullabile o comunque inefficace per un qualsivoglia motivo e il Fornitore diventi responsabile, la conseguente richiesta di risarcimento del danno da parte del Cliente, non potrà eccedere il valore del presente contratto.

Art. 17 ESONERO DI RESPONSABILITÀ PER SICUREZZA INFORMATICA E TRANSAZIONI FINANZIARIE

Il Cliente prende atto e accetta che il Fornitore non può essere ritenuto responsabile per eventuali accessi non autorizzati, attacchi informatici o hackeraggi che possano compromettere la sicurezza degli account social, del Business Manager o di altre piattaforme utilizzate per l'erogazione dei servizi. Il Cliente è l'unico responsabile della protezione e della sicurezza dei propri account e dovrà adottare misure adeguate, tra cui:

- Autenticazione a due fattori (2FA) su tutti gli account sensibili.
- Conservazione sicura delle proprie credenziali.
- Verifica periodica degli accessi e della sicurezza dei dispositivi utilizzati.

Il Fornitore non può essere ritenuto responsabile per addebiti, prelievi non autorizzati o spese fraudolente effettuate sulle carte di pagamento del Cliente associate a piattaforme pubblicitarie (es. Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads).

In caso di anomalie nei pagamenti o spese sospette, il Cliente dovrà contattare direttamente la piattaforma interessata e adottare le misure necessarie per limitare eventuali danni finanziari. Fermo restando quanto sopra, il Fornitore si impegna a operare con la massima diligenza nella gestione delle campagne pubblicitarie.

e nella protezione delle credenziali di accesso che gli vengono fornite, adottando ogni precauzione ragionevole per prevenire accessi non autorizzati.

Art. 18 TRATTAMENTO DATI

I dati personali sono richiesti e raccolti durante le comunicazioni tra le Parti, in rispetto del Regolamento UE n. 679 del 2016. I dati personali forniti o acquisiti nel presente contratto saranno oggetto di trattamento improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza ai sensi delle vigenti normative. Si riconoscono i diritti dell'interessato circa il trattamento dei suoi dati personali di cui dagli artt. 12 a 22 del Regolamento UE n. 679/2016. Il trattamento dei dati è finalizzato alle attività di cui al presente contratto. Le Parti si impegnano altresì al rigoroso rispetto dei principi e dei precetti del Regolamento UE n.679 del 2016 con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi, raccolto, conservato, comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente contratto, garantendo in particolare la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informazioni relative all'interessato. Con la sottoscrizione di questo contratto, ciascuna Parte consente esplicitamente all'altra Parte l'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati. I dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi delegati all'espletamento delle attività necessarie solo per l'esecuzione del contratto stipulato, ma in nessun altro caso ceduti o venduti. Il Fornitore fornisce l'informativa privacy al Cliente.

Art. 19 NOMINA A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il Cliente e il Fornitore si danno atto che, ai fini dell'esecuzione del presente contratto il Fornitore tratterà alcuni dati personali. Pertanto, il Cliente intende nominare il Fornitore quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, limitatamente ai dati trattati in ottemperanza all'Accordo medesimo. Con la sottoscrizione il Fornitore accetta la nomina e dà atto di avere ricevuto copia dei compiti e dei doveri a esso specificamente assegnati ed indicati nello stesso, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del GDPR.

Art. 20 FORO COMPETENTE

Il presente contratto è interamente disciplinato dalla legge italiana e tutte le controversie inerenti al presente accordo sono demandate alla giurisdizione italiana ed è competente il Tribunale di Treviso

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del C.C. il Cliente approva Art. 2 – Durata del contratto; Art. 3 – Compenso e modalità di pagamento; Art. 4 – Specifiche sul pagamento; Art. 5 – Recesso; Art. 6 – Modifiche, approvazioni e comunicazioni operative; Art. 7 – Obblighi del Cliente; Art. 8 – Proprietà intellettuale; Art. 10 – Modifiche e integrazioni; Art. 11 – Clausola risolutiva espressa; Art. 12 – Credenziali di accesso; Art. 13 – Riservatezza; Art. 14 – Utilizzo promozionale e diritti d'immagine del Cliente; Art. 16 – Limitazione di responsabilità; Art. 17 – Esonero di responsabilità per sicurezza informatica e transazioni finanziarie; Art. 20 – Foro competente, così come espressamente accettate nel sito web del Fornitore.